



Les membres

Président	Miguel CHARRIER
Délégués	Virginie BERTRAND Gérard MILCENDEAU Céline VRIGNAUD Yves MATHIAS Jacqueline THOUZEAU Myriam ROUXEL Pascal DENIS Bénédict ROLLAND Raoul GRONDIN Daniel LAIDIN Rosiane GODEFROY Yannick CHAUVIN
Conseillers municipaux associés :	Jimmy BERTRAND

Les équipements

- 7 zones d'activité économique :
 - 3 à Saint-Jean-de-Monts : 8 ha disponibles
 - 1 à Notre-Dame-de-Monts : 2 500 m²
 - 1 à La Barre-de-Monts : pas de terrains disponibles
 - 1 à Le Perrier : 3 500 m² disponibles
 - 1 à Soullans : 2 000 m² disponibles
- En 2019 : 191 établissements soit 1710 salariés environ*
- La Ruche, hôtel d'entreprises
- La Folie, espace de coworking-télétravail



Les objectifs génériques

2020
2026

Renforcer l'attractivité du territoire

Contribuer à une **croissance écologique** du territoire

Evaluer, ajuster et améliorer l'efficacité des actions de développement économique

Favoriser et accompagner la création et le développement d'entreprises

Améliorer l'emploi et l'employabilité

Contribuer à une organisation et une gouvernance optimisée et participative en matière économique



Les objectifs opérationnels

2020
2026

Mesures d'urgence et plan de relance pour maintenir et développer le tissu économique

Développement de l'espace de télétravail la Folie

Stratégie d'accueil des projets de création, reprise développement et d'implantation

Transition écologique et sociétale : RSE, Plan climat, économie circulaire, ESS, silver économie...

Dynamisation du commerce de proximité : problématiques centre-ville, centre bourg, transition numérique, approche immobilière, urbanisme, circulation,...

Emploi-formation, relation écoles (collèges + MFR) – entreprises : Pôle Emploi, Mission Locale, MDEDE, emplois saisonniers, rapprochement besoins des entreprises et compétences, mobilité et logements des salariés et demandeurs d'emplois

Organisation du territoire : appui sur les réseaux locaux

Communication, animation, promotion marketing territorial :

- outils de communication (site internet, réseaux sociaux, magazine, newsletter...)
- Rendez-vous pros à la Folie, évènements, job dating emplois saisonniers, semaine de l'emploi, forum ESS
- Innovation week, Printemps de l'innovation, stratégie de marketing digital

Les partenaires principaux